

Место проведения:
Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата (Санкт-Петербург, ул. Чайковского, 46-48)

26 ИЮНЯ 2024 (СРЕДА)

10.30 – 11.00 Регистрация участников. Приветственный кофе.

11.00 – 11.10 **Открытие Мебельного бизнес-форума. Приветствие официальных лиц.**
Владимир Катенев, президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»
Александр Шестаков, генеральный директор ЗАО «Первая мебельная фабрика»
Дмитрий Никитин, генеральный директор ВО «РЕСТЭК»

11.10 – 13.00 **Секция «Аналитика, прогнозы, тренды. Мебельный рынок в цифрах и фактах»**

Модератор: Сергей Хитров, руководитель аналитической группы РБК – Исследование рынков

Эксперты:

11.10 – 11.35 **Сергей Хитров**, руководитель аналитической группы РБК – Исследование рынков
«Мебельный ретейл России 2024г. Основные итоги 2023 года и I квартала 2024 года. Прогнозы потребительского поведения на 2024 год и далее»

11.35 – 12.00 **Ольга Шемякина**, директор по маркетингу и стратегии ЗАО «Первая мебельная фабрика»
«Каналы продаж в b2b и b2c сегментах в 2024 году. Особенности, тренды, поведенческие паттерны»

12.00 – 12.25 **Алексей Лопухин**, основатель и генеральный директор компании «Мебель. Инвестиции. Ритейл»
«Вечные тренды на новый лад! Есть ли новые решения для развития мебельного бизнеса?»

12.25 – 12.50 **Роман Захаров**, управляющий партнер компании «DREVO – консалт»
«Инструменты для масштабирования мебельной компании в 2024г.»

12.50 – 13.00 *Вопросы. Дискуссия.*

13.00 – 14.00 Ланч, общение участников.

14.00 – 16.00 **Секция «Производство»**

Модератор: Ольга Рябинина, руководитель PR – агентства MediaWood

Эксперты:

14.00 – 14.30 **Тимур Иртуганов**, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей

- промышленности России (онлайн-выступление)
«Ситуация в отрасли с комплектующими: плиты, фанера, фурнитура, фасады. Чего ждать рынку?»
- 14.30 – 15.00 **Иван Ходенко**, руководитель конструкторско-технологического отдела ЗАО «Первая мебельная фабрика»
«Рынок фурнитуры в 2024 году. Адаптация к современным реалиям»
- 15.00 – 15.30 **Михаил Тарасенко**, генеральный директор компании «ПРОФИ»
«Готовые клея и клеевые системы для мебельной промышленности. Химическое сырье для российских производств мебельных клеев»
- 15.30 – 16.00 Спикер в стадии согласования
«Обеспечение бесперебойной работы оборудования в условиях санкций. Сервис и запчасти 2024»

16.00 – 17.20 Секция «Точка роста. Алюминиевая мебель и компоненты»

Партнер: Алюминиевая ассоциация.

Вопросы для обсуждения:

1. Сегмент алюминиевой мебели – это точка роста для развития внутреннего рынка:
 - Туризм.
 - Специальная мебель.
 - Школы, детские сады.
 - Офисы.
 - Медицинская мебель.
 - Походная мебель.
2. Алюминиевые компоненты для мебельной отрасли.
3. Полноценное развитие – полный цикл на производствах. Решающий фактор в реализации конкурентоспособности с Китаем. Импортозамещение.

27 ИЮНЯ 2024 (ЧЕТВЕРГ)

11.00 – 16.30 Секция «Маркетинг, реклама, продажи»

Модератор: Ольга Рябинина, руководитель PR – агентства MediaWood

Эксперты:

- 11.00 – 11.10 **Ольга Рябинина**, руководитель PR – агентства MediaWood
«Продвижение – 2024: ключевые принципы и тренды»
- 11.10 – 11.30 **Андрей Морозов**, исполнительный директор «Информационные технологии и бизнеса»
«Продвижение интернет-магазина мебели: контекстная реклама и SEO»
- 11.30 – 11.50 **Игорь Скляр**, руководитель SEO-отдела MediaNation
«Как мебельному магазину привлечь больше посетителей на сайт и увеличить продажи? Исследование MediaNation»
- 11.50 – 12.10 **Виктор Орлов**, основатель и учредитель группы Компаний «В Центре»
«Объединение программы лояльности, сарафанного радио, чат-бота, CRM системы в одном приложении»
- 12.10 – 12.40 **Маргарита Ледовских**, основатель и руководитель юридической компании «Право в сети»
«Маркировка интернет-рекламы: 1,5 года спустя. Что должен знать каждый»

- 12.40 – 13.00 *Вопросы. Дискуссия.*
- 13.00 – 14.00 *Ланч, общение участников.*
- 14.00 – 14.30 **Владислав Эль**, нейросетолог «ЭФ-ИНТЕРНЭШНЛ»
«Как нейросети меняют правила игры в маркетинге и PR?»
- 14.30 – 14.50 **Дамир Кушалиев**, директор по маркетингу «Кубатура Маркетплейс»
«Новые нишевые маркетплейсы: почему за ними будущее в e-commerce. Как привлечь и удержать покупателей на маркетплейсе в 2024 году»
- 14.50 – 15.10 **Любовь Мархотко**, руководитель продаж категории Мебель Авито
«Как Авито помогает в продвижении производителям и продавцам мебели»
- 15.10 – 15.30 **Александр Варламов**, управляющий эксперт по продажам в мебельной рознице и опте компании «Мебель. Инвестиции. Ритейл»
«Нотрадамус'24 или как собственнику/управленцу увидеть процент выполнения плана продаж?»
- 15.30 – 15.50 **Ирина Фантаз**, бизнес-тренер, эксперт в области обучения торгового и управленческого персонала компании «Мебель. Инвестиции. Ритейл»
«Нативные продажи мебели для Торгового Зала»
- 15.50 – 16.10 **Екатерина Уланова**, основатель компании «DREVO»
«Волшебство работы с клиентами или как влюбить покупателя в свой сервис»
- 16.10 – 16.30 *Вопросы. Дискуссия.*

В программе возможны изменения и дополнения