



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



Акцент на дизайн

В номере:

02 От редакции

03 Новости Аллюминиевой Ассоциации

05 Новости алюминиевой отрасли

06 В фокусе Акцент на дизайн

11 От первого лица Директор центра развития креативной экономики АСИ Екатерина Черкес-заде о развитии промышленного дизайна

14 Актуально Будущее за Москвой

20 Это интересно От Жюль Верна до Loftello

23 Календарь мероприятий

От редакции

Уважаемые коллеги!

Промышленный дизайн – одно из новых и востребованных направлений, направленное на развитие материалов и их свойств. Креативные индустрии становятся драйвером развития экономики страны, вносящим существенный вклад в экономическое развитие России, создавая добавленную стоимость конечной продукции и повышая ее конкурентоспособность. Рост данного сегмента можно стимулировать за счет активного использования высокотехнологичных и экологичных материалов и алюминиевых сплавов, разработанных в последние годы. Разработку высоких технологий и инноваций невозможно представить без применения алюминия и сплавов на его основе. Критерий инновационности любого продукта – это в первую очередь материал, из которого он изготовлен. Благодаря легкости, прочности и высоким эстетическим свойствам алюминий широко востребован у архитекторов и дизайнеров, в том числе для реконструкции зданий и сооружений.

Во многих странах креативные индустрии уже выступают одним из наиболее развитых секторов экономики. В России также ведется активная работа в данном направлении – разрабатываются программы развития и государственные стандарты, стратегии продвижения региональных брендов. О новых горизонтах промышленного дизайна и о том, как креативная экономика может помочь нашей промышленности, читайте в свежем выпуске Алюминиевого Вестника.

«Промышленный дизайн – это важнейшая составляющая экономики успешной конкуренции. Продукция, создаваемая при участии промышленных дизайнеров, пользуется большим спросом и приносит больше прибыли. Промышленный дизайн окружает нас повсюду: дома, офисы с их интерьерами и экстерьерами, транспорт и тд. Поэтому государство уделяет сейчас большое внимание этой теме, развивая институты, создавая мастер-планы городов. Мы проделали большую совместную работу с архитектурным сообществом, благодаря чему в России появились уникальные экологичные здания и сооружения. Теперь нам предстоит новая интересная задача по развитию алюминиевого промдизайна»

Председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская

на
16%

выше от базовой цены
готовы приобретать
товары потребители,
при условии, что смогут
получить от них больше
положительных эмоций

Новости Ассоциации

Отечественные производители алюминиевой посуды демонстрируют умеренный рост

В 2024 году внутренний рынок отечественной алюминиевой посуды может увеличиться до 31,7 тыс. тонн, что на 3,6 тыс. тонн выше показателей 2022 года. В условиях практически полного прекращения импорта крупных европейских брендов потребители отдают предпочтение именно продукции, сделанной в России. Убедиться в этом можно было в ходе Международных выставок товаров для дома и интерьера HouseHold Expo и Stylish Home. Objects & Tableware осень 2024, состоявшейся в Москве в ЦВК «Экспоцентр» с 2 по 4 сентября. Среди участников выставки [ведущие производители литой и штампованной посуды из алюминия](#) – Кукморский завод металлопосуды (ТМ – KUKMARA), Калитва, группа компаний VARI, Нева Металл Посуда, SCOVO и др.



[Анриан Карабут](#)
назначен заместителем
[председателя](#)
[Алюминиевой](#)
[Ассоциации](#)



В 2023 году на долю производителей алюминиевой посуды, входящих в состав Алюминиевой Ассоциации, пришлось 75% рынка, объем которого составил 39,7 тыс. тонн. Четверть этой доли пришлось на импортеров, однако не следует ожидать дальнейший рост импорта, прежде всего со стороны Китая и Турции, полагают эксперты. *«Российские производители посуды приучили потребителей к качеству своей продукции и стандартный покупатель не готов к, пусть и меньшим, но регулярным тратам при покупке аналогичных товаров, уступающих в качестве отечественным аналогам»,* – объясняет руководитель сектора «Товары народного потребления» Алюминиевой Ассоциации Наталья Куденкова.

Конкурс «Заводной апельсин – 2024» назвал победителей



[Алюминиевая мебель
вышла в финал конкурса
«Фабрика дизайна 3.0»](#)



[Дорожная держава:
Алюминиевое
мостостроение набирает
обороты](#)

[Путь к причалу
– «ПортНьюс» об
алюминиевой причальной
инфраструктуре](#)

Подведены итоги 29-го международного студенческого конкурса «[Заводной апельсин](#)» – ежегодного мероприятия по определению талантливых дизайнеров среди выпускников ведущих учебных заведений России и стран СНГ. В этот раз на престижный конкурс в области дизайна упаковки прислали свыше 300 работ, из них часть посвящена дизайну алюминиевой тары. Алюминиевая Ассоциация становится [участником жюри](#) конкурса уже второй год подряд, активно поддерживая развитие рынка экологичной упаковки и ее популяризацию среди нового поколения дизайнеров. В этом году специальной премией жюри отмечены сразу 4 работы, выполненные с использованием дизайна алюминиевой банки.



Студенческий конкурс «[Заводной апельсин](#)», организаторы которого – журнал «Тара и упаковка» и ГК «Дубль В», на протяжении многих лет является стартовой площадкой для молодых талантов, желающих проявить себя в области дизайна упаковки.

РБК: Сделано в России. Городская и парковая инфраструктура

В новом фильме «Сделано в России» автор и ведущий программы Вячеслав Волков узнал о применении современных [инновационных материалов в городской инфраструктуре](#), возможной экономии региональных бюджетов, а также о широкой номенклатуре продукции, которую сегодня предлагают отечественные предприятия алюминиевой отрасли.



Новости алюминиевой отрасли

Дело – туба! В Германии сокращается производство алюминиевых туб

Участники Ассоциации алюминиевых туб, банок и деталей ударного прессования (FV-TDF) в первой половине 2024 года сократили поставки продукции местным потребителям. В общей сложности потребителям было поставлено 397 млн алюминиевых туб, что на 6,4% меньше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На 10,3% сократились поставки на рынок алюминиевых аэрозольных баллонов – до 277 млн штук.

Между тем, импорт продукции в Германию растет – по данным европейской статистики поставки алюминиевых туб в страну выросли на 1,1% в первой половине 2024 года. Эксперты объясняют значительное снижение нормализацией высокого спроса на тубы, возникшего в начале 2023 года. При этом, участники Ассоциации отметили, что общемировой спрос на тубу позволил компенсировать сокращение внутреннего потребления.

США теряют банки

Компания Axilone, один из ведущих мировых производителей упаковки для косметических средств и парфюмерии класса люкс, объявила о сотрудничестве с Aludium – европейским поставщиком алюминия. Совместные усилия будут направлены на производство продукции с низким углеродным следом – на 24% ниже, по сравнению со средним показателем первичного алюминиевого, продаваемого в Европе и на 76% ниже по сравнению с алюминием из Китая.

Для производства компонентов упаковки Axilone будет использовать алюминий марки Aludium. ECO P7 Aluminium генерирует менее 7 тонн CO₂ на тонну алюминия. Сокращение достигается за счет контролируемого производственного процесса и тщательного выбора низкоуглеродного первичного алюминия.

В компании Axilone отметили необходимость непрекращающегося поиска более экологичных видов упаковки и оптимизации жизненного цикла упаковки.



[ЕЭК распространила антидемпинговую пошлину на измененную алюминиевую ленту из Азербайджана](#)

В фокусе:

Акцент на дизайн

В 2024 году Алюминиевая Ассоциация стала инициатором создания сектора промышленного дизайна, направленного на популяризацию инновационных и современных алюминиевых решений в сфере дизайна, разработку образовательных программ и подготовку студентов, повышение информированности дизайнеров и преподавателей о современных возможностях алюминиевых сплавов и решений, а также создание опытных производственных площадок для практических занятий и вывода на рынок новых продуктов.

19 июля в Креативном пространстве Аки.лаб состоялось установочное заседание сектора «Промышленный дизайн». Участники заседания – архитекторы, дизайнеры и представители архитектурно-строительных компаний, дизайн-бюро – озвучили ключевые задачи сектора на ближайшее время. Руководителем сектора «Промышленный дизайн» стал Глеб Визель.

Глеб ВИЗЕЛЬ – Заведующий мастерской Предметного дизайна, доцент кафедры Дизайна среды и интерьера. Окончил Тюменское училище Искусств; Московский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова, по специальности «дизайн средств транспорта». Руководитель дизайн-студии «Визель Дизайн».



«Первоочередная задача – популяризация промышленного дизайна среди лидеров отечественной алюминиевой отрасли. Для достижения этой цели планируется создание на базе Ассоциации центра компетенций по промышленному дизайну – площадки для коммуникации всех участников рынка: институтов, бизнеса и потребителей алюминиевой продукции. Еще одной задачей является работа с производствами, инициирование создания и вывода на рынок новых продуктов для разных отраслей промышленности»

Руководитель сектора «Промышленный дизайн» Глеб Визель

«ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН» НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

60%

промышленного дизайна
продукта приходится
на исследовательские
работы

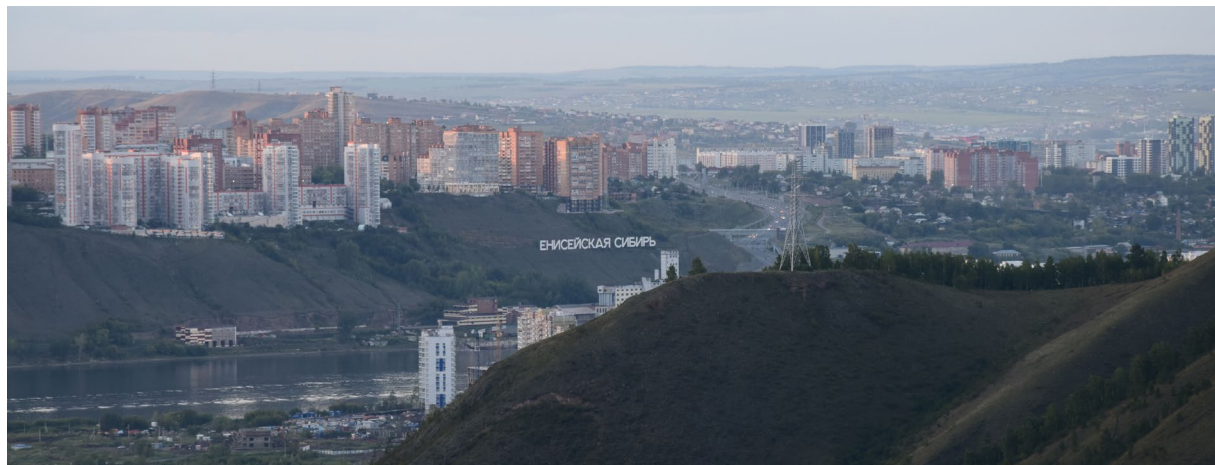
Началом продуктивного сотрудничества в столь важной государственной сфере стало подписание соглашения о сотрудничестве между Алюминиевой Ассоциацией и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» этим летом на Питерском экономическом форуме. И спустя месяц на площадке Красноярска заложили основу центра компетенций промышленного дизайна.

В рамках Международного конгресса и выставки «Цветные металлы и минералы», который проходил в Красноярске с 9 по 13 сентября 2024 года, состоялся круглый стол Алюминиевой Ассоциации в партнерстве с Центром по развитию креативной экономики Агентства стратегических инициатив «Алюминий: Новые горизонты для промышленного дизайна». Мероприятие в силу своей актуальности вызвало большой интерес, в нем приняло участие более 100 человек: представители органов власти, промышленных предприятий, профессионального сообщества, а также студенты и преподаватели Сибирского федерального университета (СФУ).

Сибирь — родина российского алюминия, где расположены крупнейшие предприятия Русала, а также множество компаний-переработчиков и производителей конечной продукции. И Красноярск стал логичным выбором места создания центра компетенций промышленного дизайна.



В Красноярске располагается второй крупнейший в мире алюминиевый завод — КраЗ. На его долю приходится 27% производимого металла в стране (1,6% мирового производства)



В России промышленный дизайн, особенно в b2c-сегменте, долгое время был недооценен. Сегодня ситуация меняется: совместная системная работа производителей материалов, в том числе алюминия, и специалистов креативного сектора помогает повышать добавленную стоимость продуктов, создавать новые проекты в области малых архитектурных форм, промдизайна, урбанистики, дизайна мебели и других направлений. Чем более тесным будет это сотрудничество, тем больше продуктов и услуг Россия сможет производить как для собственных нужд, так и для глобального рынка.

В фокусе:
Акцент на
дизайн

07

Екатерина Черкес-заде, директор по креативной экономике АСИ, отметила, что алюминий – один из ведущих материалов в России, его использование может стать важным фактором развития новой российской урбанистики. Алюминий необходим для строительства городских объектов, благоустройства территорий, создания инфраструктурных сооружений. Объединение архитекторов и дизайнеров с производителями материалов открывает огромные возможности для появления новых проектов и продуктов в этой сфере.



«Безусловно, нужно думать о том, чтобы товары становились более удобными, функциональными, с современным обликом и характеристиками, и потому важным ресурсом в развитии отечественного бизнеса должен стать промышленный, продуктовый дизайн... Мы говорили об этом на встрече с представителями креативной индустрии, и обязательно подумаем, что здесь можно дополнительно сделать»

Президент России Владимир ПУТИН в ходе пленарного заседания форума АСИ «Сильные идеи для нового времени»



По ее словам, стимулом для отрасли станет федеральный закон о развитии креативно-творческих индустрий. Документ определяет понятия креативной экономики, продукта, отраслевых компаний, кластеров и др. Закон вступит в силу в феврале следующего года, и позволит существенно расширить понятие креативных индустрий, которое сегодня ошибочно сужается рамками культуры и искусства.

Екатерина Черкес-заде также напомнила, что по результатам встречи с Президентом России в 2023 году АСИ были сформулированы более 30 поручений, направленных на развитие дорожной карты по промышленному дизайну, архитектуре и урбанистике.



«Алюминий - инновационный материал с большим потенциалом. Россия всегда отличалась научным и творческим ресурсом, и мы уверены, что поддержка студентов и преподавателей, дизайнеров и архитекторов в знакомстве с преимуществами металла, его вариативными покрытиями и уникальными свойствами позволит отечественным предприятиям укрепить тенденцию последних лет по выпуску на рынок высококачественных алюминиевых решений»

Председатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская

В фокусе:
Акцент на
дизайн

08

Директор Сибирского института развития креативных индустрий Александр Черников отметил, что Красноярский край является одним из лидеров в развитии промышленного дизайна. Этому располагает и сильная промышленность, представленная в регионе.



Красноярская компания Ledvizor в своем производстве уже активно применяет возможности промышленного дизайна, создавая комфортные для человека световые решения, которые повышают рентабельность бизнеса и украшают облик города



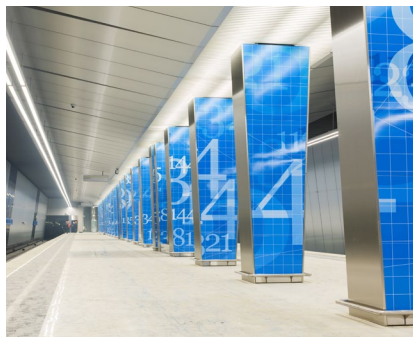
«В прошлом году мы определили, что промышленный дизайн – одна из приоритетных сфер для Красноярского края. У нас промышленный регион, где свою деятельность ведут крупные участники рынка, поэтому крайне важно, чтобы креативные индустрии развивались в связке и помогали в наращивании прибыли. Начинать мы работу с конференции, которая стала важной коммуникационной площадкой для всех участников индустрии. Тогда вместе собрались представители Союза дизайнеров России, дизайн-бюро, студенты и промышленные предприятия края. Ее продолжением стал акселератор. Он, с одной стороны, показал, что внедрение промышленного дизайна позволяет значительно улучшить товар. Из восьми компаний, которые участвовали в акселераторе, семь взяли разработанные эскизы и запустили пробные образцы. С другой стороны, акселератор позволили студентам погрузиться в работу над реальными задачами, понять запросы действующих предприятий к ним. Учитывая положительный опыт прошлого года, мы уже 10-12 октября проведем конференцию и акселератор во второй раз. Отмечу, что для компаний, которые внедряют новые технологии, разрабатывают новые продукты, стремясь диверсифицировать рынок алюминия в России, этот проект также может быть интересен. В первую очередь, с точки зрения поиска высокой добавленной стоимости продукции», - сказал Александр Черников.

На круглом столе свои инновационные продукты представили компании «13 элемент» (интерьеры трамваев), «ПростоТент» (быстровозводимые конструкции для транспортной, городской, социальной и туристической инфраструктуры), Ledvizor (элементы освещения). Спикерами также выступили представители Института цветных металлов Сибирского федерального университета, ООО «Пректмаркетинг +1», Института архитектуры и дизайна и др. Также своим опытом поделились китайские производители алюминиевых сборных конструкций. А Китай является одним из лидеров в области промышленного дизайна.

В фокусе:
Акцент на
дизайн

МЕЖДУ ТЕМ

Компания Эргохаус, входящая в состав Алюминиевой Ассоциации, заняла 2-е место в народном голосовании премии «Лучший промышленный дизайн России». За инновационную российскую систему панорамных окон VIZIO свои голоса отдали более 1000 человек!



Московский метрополитен является одним из лучших примеров воплощения промышленного дизайна



VIZIO – уникальная для нашего рынка разработка. Панорамные системы могут достигать высоты до 6 метров и обеспечивать комфортную температуру в любое время года. Вес такой внушительной конструкции не превышает тонны, а для удобства использования окна снабжают специальными приводами, которые позволяют передвигать их даже одной рукой. Можно и без рук – система адаптирована к технологиям «умного дома».

Алюминиевая мебель от студии «Русский Дизайн/SOLARTS» стала финалистом конкурса «Фабрика дизайна 3.0», организованного Агентством креативных индустрий (АКИ).

В концепции дизайнеры совместили передовые тренды и фирменный стиль. Получился «Росток» — линейка мебели, включающая в себя скамейки, шезлонги, уличные диваны и качели. Ключевым элементом дизайна стал молодой росток, опирающийся на тонкий стебель и символизирующий легкость металла и его экологические свойства, включая высокий уровень переработки.

Алюминиевая Ассоциация выступила инициатором создания дизайн-проектов из алюминия для конкурса. Основная цель — стимулировать развитие промышленного дизайна с применением алюминия. И это только начало, дальше — больше! Развитие сектора «Промышленный дизайн» позволит придать дополнительный импульс промышленности и созданию внутри страны продукции высоких переделов. ■

~5%

составляет вклад
творческих индустрий в
ВВП РФ

В фокусе:
Акцент на
дизайн

10

От первого лица: Екатерина Черкес-заде – Промышленный дизайн в России: от подражания к поиску собственной идентичности

Российская экономика сегодня переживает бум локального производства. Потребители демонстрируют невероятный уровень интереса и лояльности к новым российским брендам, а производители стремятся как можно больше цепочек замкнуть на внутреннем рынке, чтобы сократить риски и ускорить логистику.

Оба этих фактора обуславливают невероятный рост спроса на дизайн, не только коммуникационный, но и промышленный.

Рынок дизайна, связанного с брендингом и маркетингом, в России был сформирован рекламными агентствами и глобальными рекламодателями еще в 2010-е. Сейчас он довольно быстро перестраивается под локальных заказчиков. А вот на промышленный дизайн в современной России еще никогда не было такого высокого спроса, это касается и b2b, и b2c-секторов.

ДИЗАЙН – КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА

В ноябре 2023 года АСИ совместно с фондом «Росконгресс» запустили второй конкурс растущих российских брендов [«Знай наших»](#). На него поступило более 12 тысяч заявок от малых и средних предпринимателей со всей страны. Мы увидели, что уже умеем делать хорошие локальные продукты, но пока не умеем в полной мере использовать инструментарий креативных индустрий для их производства и продвижения. И сами товары, и их позиционирование сейчас в основном подражают зарубежным брендам, в то время как у потребителя все больше растет запрос на уникальный национальный культурный код.



*Директор центра развития
креативной экономики АСИ
Екатерина ЧЕРКЕС-ЗАДЕ*

87%

составил рост спроса на услуги промышленного дизайна в России с начала 2022 года



Разработка мер поддержки промышленного дизайна в России вошла в перечень поручений Президента РФ по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» 30 мая 2023 года. В июне 2024 Совет Федерации одобрил федеральный закон в сфере промышленного дизайна, разработанный Правительством РФ и АСИ

*фото: Пресс-служба
Президента РФ*

Это задача, в том числе, для промышленных дизайнеров – через продукты сформулировать российский характер. Мы сегодня хорошо понимаем, что такое итальянский дизайн, японский дизайн, довольно быстро стал узнаваемым китайский дизайн (особенно это заметно в автомобилестроении), а вот российский дизайн пока определить сложно. Последний раз к этому вопросу подступались начале 20 века, и кажется, что это важная задача на ближайшие 5-10 лет. Как для компаний, которые формулируют спрос, так и для самих промышленных дизайнеров.

Рынок b2b сейчас работает с промышленным дизайном более системно. Крупные компании уже активно вкладываются в это направление, понимая его положительные эффекты, причем не только экономические.

Например, за последние лет 5 серьезно изменился облик московского транспорта – появились электробусы, футуристичные вагоны метро, электрички. В первую очередь, это комфорт пассажиров, но через шаг – новая городская среда, благодаря которой меняется имидж всего города, в том числе и для международной аудитории.



Отдельный вклад вносят цифровые экосистемы, которые запускают линейки техники и цифровых девайсов. Их дизайн и разработка, как правило, делаются внутренними ресурсами – их собирает новое поколение специалистов, воспитанных внутри российских цифровых гигантов.

От первого лица:
Екатерина
Черкес-заде

29%

россиян готовы платить за бренд больше, если в его позиционировании учтены региональные особенности



Сбер в 2023 году запустил собственную лабораторию дизайна. Ее возглавил Владимир Пирожков – ведущий мировой эксперт, директор инжинирингового центра быстрого промышленного прототипирования высокой сложности «Кинетика», созданного при МИСИС

КОЛЛАБОРАЦИИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

На взаимодействие промышленных дизайнеров с корпоративными заказчиками сегодня серьезно влияют и технологии. ИИ, 3D-печать, композитные материалы – все это ускоряет прототипирование и позволяет находить новые сферы применения уже существующим материалам. Хорошим примером здесь является алюминий, который сейчас все шире применяется в урбанистике и при строительстве инфраструктурных объектов.



Это развитие стало возможным благодаря проактивному взаимодействию всех участников отрасли: производителей, глав регионов, где сосредоточены производства, образовательных учреждений, профильных НИИ и ассоциаций. В мае на ПМЭФ 2024 Алюминиевая Ассоциация, Агентство стратегических инициатив, Иркутская область и Республика Мордовия подписали соглашение об объединении усилий по внедрению высокотехнологичных конструкций и изделий из алюминия и алюминиевых сплавов в различных отраслях экономики.

К сожалению, сегодня мы не можем сказать, что такая коммуникация налажена повсеместно. Все еще существует серьезный географический и ценностный разрыв между промышленными дизайн бюро, большая часть которых находится в Москве и Петербурге, и производственными заказчиками из регионов. Это касается не только металлообработки, но и легкой промышленности, производства товаров народного потребления, деревообработки и так далее.

Одна из целей стандарта креативных индустрий АСИ – это интеграция КИ во все сферы жизни регионов. Если с самого начала создания производственной цепочки, учитывать в ней все доступные инновации, привлекать специалистов, формулировать заказ к системе образования, инициировать целевые исследования, задействовать ресурсы креативных индустрий, то в среднесрочной перспективе сможем построить в России экономику конечного продукта. ■

От первого лица:
Екатерина
Черкес-заде

МОСКВА ПРОМЫШЛЕННАЯ

Актуально

Будущее за Москвой

Больше месяца в Москве проходил самый масштабный форум-фестиваль лета, посвященный развитию городской инфраструктуры, благоустройству и промышленности. За это время более 12 млн человек посетили свыше 30 тематических площадок где могли напрямую узнать о стратегии развития столицы, градостроительных планах, технологиях и достижениях.

Сегодня в Москве функционируют свыше 4000 промышленных предприятий в ежедневной работе которых задействовано более 700 тыс. человек. Продукция компаний оказывает важное влияние на развитие энергетической, автомобильной, строительной и других отраслей, а научный вклад исследовательских центров и институтов позволяет существенно расширять рамки традиционных материалов и технологий.

Одним из ключевых материалов развития городской агломерации является алюминий. Экологичность металла, а также его высокие эксплуатационные свойства позволяют городу не только соответствовать принципам устойчивого развития, но и существенно экономить бюджет на протяжении жизненного цикла изделий. Причем уже начиная с монтажа. За счет легкости металла для установки, скажем, остановочного павильона или мостовых конструкций, требуются краны меньшей тоннажности (снижается и нагрузка на дорожное полотно), меньшее количество специалистов на площадке, а если говорить о современных трамваях «Витязь-М» – сниженная нагрузка на пути во время эксплуатации. Неподверженность коррозии позволяет сохранять первоначальный облик объекта, а условия по его обслуживанию будут минимальными. При этом долговечность таких сооружений исчисляется десятками лет.



Тема алюминия была представлена не только в контексте технологий и материалов, но и в переработке – ведь алюминий один из самых экологичных материалов на Земле

СОКРАЩАЯ РАССТОЯНИЯ, СОЕДИНЯЯ ГОРОДА



МЦД – крупнейший транспортный проект Москвы и Московской области. Наземное метро, объединившее формат пригородных поездов и столичного метро

160 км/ч

Максимальная скорость электропоезда «Иволга 4.0»

Москва активно развивает транспортные сети как внутри города (метро, наземный транспорт), так и в пределах Московской области. Открытие в 2019 году Московских центральных диаметров (МЦД) позволило существенно расширить маршруты для пассажиров добирающихся до Лобни, Долгопрудного, Одинцово, Красногорска, Подольска, Зеленограда, Химок, Люберец, Раменского, Балашихи и Апрелевки. Современные станции оборудованы всеми необходимыми удобствами, включая лифты для маломобильных граждан, информационными табло и навесами на случай непогоды. Использование цельносварных скоростных поездов «Иволга» из алюминиевых сплавов позволило обеспечить пассажирам минимальный интервал ожидания (5-7 минут), а сами вагоны оснащены багажными полками, разъемами для зарядки гаджетов, туалетами, специальными местами для перевозки багажа и велосипедов.



В планах города дальнейшее развитие центрального транспортного узла (ЦТУ), что позволит к 2030 году увеличить пассажиропоток на 2 млн человек в сутки. Это станет возможным благодаря модернизации пригородного сообщения (включая сокращение интервалов между поездами до 20 минут – с текущих 45) и обновлению третьего контура ЦТУ, связующего Москву с регионами.

Поезда из крупных региональных центров, таких как Тула, Ярославль, Владимир, Смоленск будут отправляться каждые 30 минут. В целом центральный транспортный узел свяжет между собой 11 регионов – Москву, а также Московскую, Ярославскую, Ивановскую, Костромскую, Владимирскую, Смоленскую, Тверскую, Рязанскую, Калужскую и Тульскую области.

Актуально:
Будущее за Москвой



Первый класс скоростного поезда «Москва – Санкт-Петербург» будет оборудован по последнему слову техники



«А из нашего окна – площадь Красная видна». Посетители фестиваля «Москва 2030» смогли заглянуть даже в кабину машиниста будущего поезда «Белый кречет»

«К 2030 году городской транспорт столицы будет направленно подстраиваться под конкретного человека с учетом его потребностей. Это задача, которую поставил Сергей Собянин. По его поручению мы реализуем программу развития транспортного комплекса Москвы до 2030 года. Важную роль в ней играют экологичный электротранспорт и современные цифровые решения, на базе которых и будет формироваться адресный подход к каждому пассажиру», – рассказал заместитель Мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов в ходе фестиваля.

ПУТЕШЕСТВИЕ ИЗ МОСКВЫ В ПЕТЕРБУРГ

«Не знаю, кто из нас, Иван или я, согрешил перед выездом, но путешествие наше было неблагоприятно. Проклятая коляска требовала поминутно починки. Кузнецы меня притесняли, рытвины и местами деревянная мостовая совершенно измучили. Целые шесть дней тащился я по несносной дороге и приехал в Петербург полумертвый»

Александр Пушкин о собственном опыте поездки в Северную столицу

Каково было бы удивление гения русской поэзии, если бы тогдашний генерал-губернатор Москвы объявил о скорых путешествиях в Санкт-Петербург за 2 часа 15 минут, да еще с полным комфортом. На фестивале «Москва 2030» на Манежной площади более 350 тыс. человек ознакомились с вагоном 1-го класса поезда «Белый кречет». Поезд будет состоять из 8 или 16 вагонов с четырьмя классами обслуживания и вагоном-бистро с баром. Поезд, рассчитанный на 454 пассажирских места, сможет достигать максимальной скорости в 400 км/ч (при этом скорость эксплуатации не сильно ниже – 360 км/ч).



Актуально:
Будущее за Москвой

на
12-15%

выше долговечность
нового сплава компании
РУСАЛ по сравнению с
аналогами



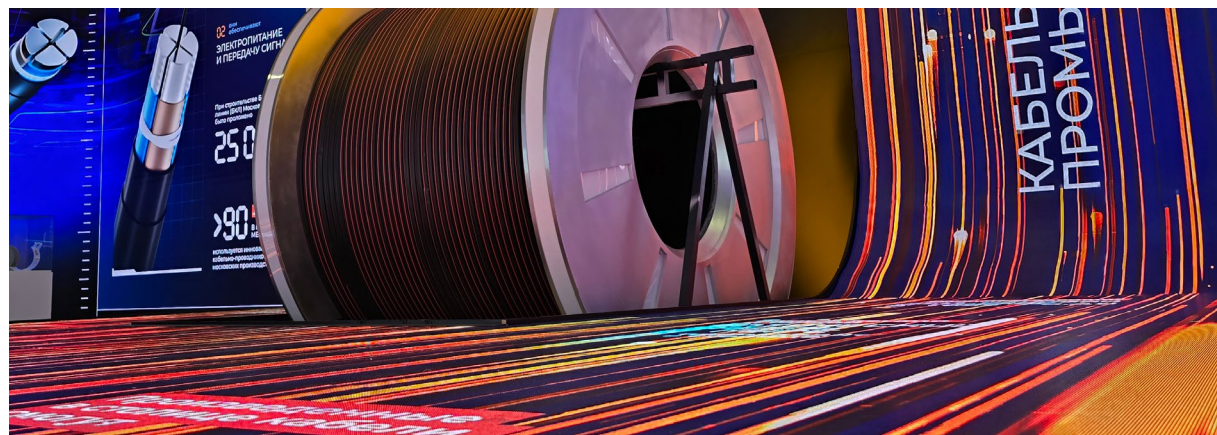
*Круглогодичные речные
трамвайчики «Синичка»
заряжаются от станций где
установлены судовые кабели
«Завода Москабель»*

Специально для развития проекта высокоскоростной магистрали компания РУСАЛ, входящая в состав Аллюминиевой Ассоциации, представила новый сплав алюминий-кремний-магний. Его показатели долговечности выше аналогов на 12-15%, а прочность - на 5%. Благодаря применению инновационного сплава, алюминевый корпус инновационных вагонов не будет нуждаться в антикоррозийной обработке, а значит и прослужит значительно дольше. По завершению обслуживания алюминевые вагоны не станут экспонатом железнодорожных отстойников – они подлежат 100% переработке. Таким образом, пройдя рециклинг, алюминевые сплавы могут вновь вернуться на железнодорожные пути, например, в виде мостовых конструкций.

МОСКВА ПРОМЫШЛЕННАЯ

На территории выставочного комплекса «Экспоцентр» работала одна из самых инновационных площадок форума-фестиваля. На выставке «Москва промышленная. Город будущего» свои разработки представили более 60 предприятий города. Экспонаты, размещенные в павильоне выставки, продемонстрировали стратегию развития города через проекты в энергетике, строительстве, благоустройстве, медицине, науке, автопроме и транспортной инфраструктуре.

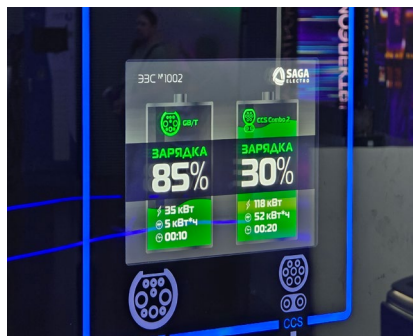
Одно из центральных мест выставки было посвящено энергетическому потенциалу Москвы. Именно в столице располагается один из старейших заводов страны — ГК «Москабельмет», чья история пишется уже на протяжении 3-х столетий. В линейке продуктов участника Аллюминиевой Ассоциации силовые, контрольные, монтажные, шахтные, зарядные, судовые, кабели управления и другие. Силовые кабели, произведенные «Москабельмет», питают подземные линии БКЛ Московского метрополитена, а выпускаемые предприятием контактные провода проложены вдоль линий МЦД и МЦК. Новейший речной транспорт столицы — речные электротрамваи — заряжаются от станций, где установлены судовые кабели «Москабельмет». Все атомные станции по проектам РОСАТОМ работают на кабельно-проводниковой продукции, произведенной предприятием.



Актуально:
Будущее за Москвой

>700 км

воздушных линий убрали
под землю в рамках
программы «Чистое небо»



**Зарядные станции для
электромобилей также
выпускают предприятия
московской промышленности**

Кабели «Москабеля» применяются и при реализации программы «Чистое небо» — в столице продолжают убирать под земли кабели питания для наружного освещения, провода мобильных операторов, интернет-провайдеров и др. В ходе реализации программы в Москве убрали под землю свыше 700 километров воздушных линий, что позволило не только улучшить безопасность эксплуатации коммуникаций, но и придать пространствам новый облик.

Стенд московской энергетики, отразивший в себе цех производства кабеля, включал в себя не только арт-объекты, но и конкретные продукты предприятий. Так, любой посетитель выставки мог узнать подробнее о продукции ГК «Москабельмет» — силовых кабелях АВВГнг(А) 4x120ос[N] на напряжение 1 кВ и КА9СПвСБВнг(А)-LS 3x50мк/35 на напряжение 15 кВ.



Первый — силовой кабель с алюминиевыми жилами, с изоляцией из поливинилхлоридного пластика и оболочкой из поливинилхлоридного пластика небронированный, пониженной горючести. Благодаря этому свойству такие кабели находят широчайшее применение при строительстве различных зданий, в том числе школ и детских садов, аэропортов, торговых центров, объектов атомных станций, Минобороны и нефтегазоперерабатывающей отрасли.

Второй — силовой кабель с токопроводящими жилами из алюминиевых проволок, изоляцией из сшитого полиэтилена, наружной оболочкой из поливинилхлоридного пластика пониженной пожарной опасности, с низким дымо- и газовыделением («LS» - Low Smoke), броней из стальных оцинкованных лент, не распространяющий горение при групповой прокладке по категории А. Такой кабель используется для подстанций, при строительстве различных объектов, в том числе крупных жилых комплексов, нефтеперерабатывающих заводов и других промышленных предприятий, станций метрополитена и т.д.

Актуально:
Будущее за Москвой



Компетенциями аддитивных технологий и 3D-печати обладает Институт легких материалов и технологий (ИЛМиТ). В ходе «Дней алюминия» на выставке «Россия» они представляли потенциал алюминиевых порошков марок РС-553, РС-356 и РС-320, а также примеры авиационного винта прочностью 500 МПа, элемента механизма самолетного крыла и монолитного колеса для системы кондиционирования. Использование 3D-печати существенно сокращает время на производство детали (до десяти раз), а их вес можно снизить на 50%

Отметим, что продукция предприятия полностью состоит из российских компонентов и металла, а многие кабели ГК «Москабельмет» уникальны и не имеют аналогов в России. Как например, высокотехнологичные транспонированные провода для изготовления обмоток силовых трансформаторов для новейших атомных ледоколов, специальный подводный кабель, предназначенный для соединения нефтедобывающих станций на шельфах с материком, а также провода с пленочной изоляцией для обмотки электродвигателей и других механизмов с повышенными требованиями к электрической прочности, в том числе для ветрогенерации.

Уникален по своим экспонатам и другой зал выставки — там был представлен макет автомобиля представительского и высшего класса AURUS. Созданный на базе Единой Модульной Платформы, сегодня он представлен в том числе лимузином, седаном, минивэном, внедорожником. Отечественные алюминиевые решения стали основой для комплектации автомобиля колесными дисками, а также рычагами, поворотными кулаками, опорами двигателя, коробкой, двигателем. В перспективе капот AURUS также предстанет в алюминиевом исполнении.



«Территория будущего. Москва 2030» — это форум-фестиваль, который представил москвичам и гостям столицы главные инновации во всех сферах жизни города. С 1 августа по 8 сентября более чем на 30 площадках проходили культурные, спортивные, образовательные и другие мероприятия, посвященные развитию одного из самых современных мегаполисов мира. Посетители могли не только познакомиться с достижениями Москвы, но и увидеть своими глазами воплощение стратегии ее развития, понять, каким будет город в 2030 году. ■

Актуально:
Будущее за Москвой



Это интересно

От Жюль Верна до Loftello

Широкое использование алюминия в аэрокосмической отрасли знаменитый фантаст Жюль Верн предсказал задолго до того, как человечество научилось его производить в промышленных масштабах. Его также называют одним из прародителей стимпанка – направления научной фантастики, возникшего в 80-х годах прошлого века в литературе, а затем переросшего в целую субкультуру. Именно это направление и алюминий повлияли на творчество мастера из Нижневартовска, скрывающийся за псевдонимом Loftello ([@loftello](#)).

– У вас очень необычный стиль – как вы к этому пришли?

– Тягу к творчеству я получил от родителей – простых строителей. В свободное время мама шила, бралась за картины, светильники, делала декоративную мебель. Несмотря на время дефицита в позднем Союзе, они сделали невероятный ремонт в квартире – с зонированием и натянутым на стены шелком. Даже сегодня некоторые их решения не просто сохраняют актуальность, но и опережают время. Так что определенный задел к творчеству создали именно родители.

– А когда творчеством занялись вы?

– Как и многие дети, я брался за все: любил рисовать, делал значки, с помощью надфиля экспериментировал с кухонными ножами. В начальной школе ходил на художественное рисование, хотя это не помогло мне научиться рисовать. А к первому шагу в моем текущем творчестве меня подтолкнул фильм «Безумный Макс» с Мелом Гибсоном. Постапокалипсис, облезлые машины, направление дизельпанка – уникальный фильм с самым большим доходом от проката в истории Новой Зеландии (более 100 млн \$).



**Панно «Электрогитара»
с основой из алюминиевых
проводов**

– Ваш стиль – стимпанк?

– Сложно судить. С одной стороны, он похож на стимпанк, но там, как правило, больше присутствует медь и латунь, а я часто использую алюминий в своих работах. Возможно, это ближе к дизельпанку. Если первый чаще связывают с 19-м веком, паровыми двигателями и густым смогом, то второй стиль относится к началу 20-го. Направление очень популярно и в России, и за рубежом, но, несмотря на это, многие мои работы не имеют аналогов.



– Например?

– Когда дело касается интерьерных картин, то многие обращаются к алюминию, но бутылки, выполненные в металле, я еще не встречал. Да, некоторые мастера патинируют их под металл – я и сам первые работы только красил.



– Получается, вы не сразу начали с алюминия, а пришли к нему?

– Да, первые бутылки я обклеивал всем, что попадалось под руку, а затем красил под металл. Но это было, прямо скажем, не пределом мечтаний. Хотелось сделать бутылку из настоящего металла. И вот мои вводные: опыта работы с алюминием нет, где его взять – не

знаю. И вот в этот самый момент мой взгляд падает на самую обычную алюминиевую банку. Я начал экспериментировать, но баночный металл был слишком твердым – заламывался и не гнулся так, как мне нужно. В домашних условиях, на стандартной конфорке плиты обжег, и результат стал уже лучше – алюминий гнется так, как я хотел. Но толщина алюминиевой банки не совсем подходит для таких вещей, и я стал брать потолочные панели с толщиной 0,1-0,2 мм – с ними работал уже дольше. Сейчас я делаю бутылки из алюминиевых листов для гравировки толщиной 0,5-0,8 мм и алюминиевых матовых кастрюль толщиной до 1,1 мм.

– Но почему вас привлек алюминий?

– Это сложилось само собой. Алюминий – пластичный материал, наиболее податливый из всех цветных. К тому же он повсюду – эта доступность позволила его «понять» быстрее, чем какой-либо другой металл. Кроме того, алюминий – это история про красивый образ, оттенки, цвета. Особенно мне нравится вид полированного алюминия, да и пачкается он намного меньше.

– А как вообще рождается работа? Откуда вы берете вдохновение?

– Обычно я долго думаю над идеей, а затем, когда определяюсь с объектом, начинаю вырезать из дерева макет. В процессе что-то уходит или, наоборот, появляются новые элементы. Изначального видения нет – всё рождается в процессе.

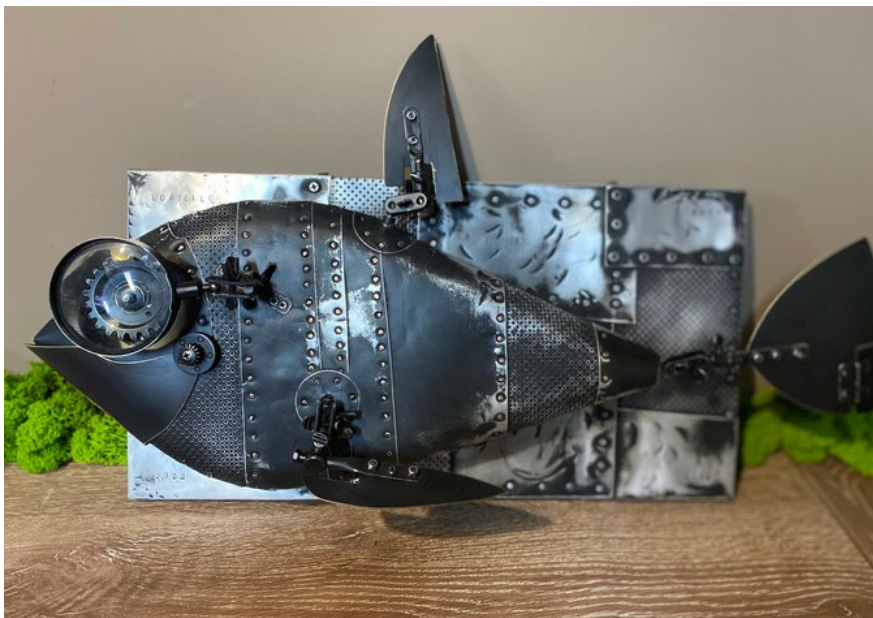


Это интересно:
От Жюль Верна до
Loftello

– **Вы делаете только бутылки из алюминия?**

– За годы работы расширил свои компетенции – кроме бутылок я оформляю интерьерные панно, пивные башни, коробка для хранения, уникальные рукоятки для оружия. Единственное, что остается неизменным – алюминий, 90% работ из этого металла.

Так как слежу за работами художников в стиле стимпанк, то посчитал нужным сделать алюминиевую рыбу. Если набрать в поисковике «панно стимпанк», то большая часть поисковой выдачи будет состоять из работ с рыбами. Иными словами, каждый уважаемый художник должен сделать рыбу – вот и я сделал одну, а потом и вторую.



– **Где можно приобрести ваши работы? Участвуете ли вы в выставках?**

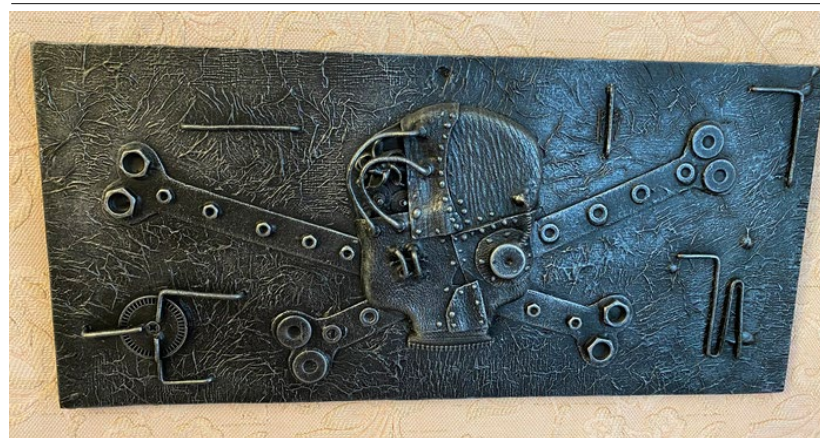
– По основной профессии я проектирую и продаю встроенные шкафы, а это мое хобби. Конечно, я могу принять заказ на определенную работу, но ее создание требует достаточно времени, так как хоть процесс и кажется простым, он весьма трудозатратный. Поэтому работы носят индивидуальный характер и стоят недешево. Часто я их дарю хорошим людям – это тоже доставляет мне удовольствие. В моих планах организовать собственную выставку работ – сейчас я создаю экспонаты на будущее. Конечно, многих

привлекают бутылки в столь оригинальном стиле, но мне интересно показать публике интерьерные картины, попробовать себя в создании скульптур из металла. Очень хочется создать сплав искусства и литья алюминия – для этого уже приобретен тигель, но нужно найти место под печь для плавки! ■

Steampunk – Not dead!

Стимпанк – направление научной фантастики, возникшее в 1980-хх годах. Оно подразумевает развитие человечества, пошедшего по иному технологическому пути. Жанр не имеет жестких рамок, благодаря чему активно развивается и сегодня – в направлении регулярно появляются новые поджанры.

Считается, что помимо Жюль Верна на жанр стимпанк оказали влияние такие фантасты как Герберт Уэллс, Марк Твен, Мэри Шелли и др. Если же говорить о художественном направлении, то узнаваемый стиль и формы стали популярны во всем мире. Как правило, работы «в стиле стимпанк» представляют собой редизайн современных предметов быта и включают в себя элементы промышленных производств – шестеренок, вентиляей, рычагов. Тем самым они соединяют в себе элементы дизайна и мастерство викторианской эпохи.



Это интересно:
От Жюль Верна до
Loftello

Календарь мероприятий*

октябрь – 2024

01-04

IX
Международный
строительный
форум и выставка
100+ TechnoBuild

02-04

Межрегиональная
специализированная
выставка-форум
«Комфортная
городская среда»

03-04

Стекольный
форум в
Суздале

03-04

Выставка-форум
креативной
индустрии СКФО
«АРТИУМ»

07-08

Форум инновационных
технологий в пищевой
индустрии и сельском
хозяйстве INNOFOOD
FORUM 2024

07-11

Выставка оборудования,
технологий, сырья и
ингредиентов для пищевой
и перерабатывающей
промышленности «Агропродмаш»

08

Заседание
сектора
«Энергетика»

08-11

23-я Международная
выставка сварочных
материалов, оборудования
и технологий Weldex-2024

10

VIII Научно-
практическая
конференция по сварке
алюминия

08-11

Международная выставка и
конференция по судостроению и
разработке высокотехнологичного
оборудования для освоения Арктики и
континентального шельфа OMR 2024

10-11

Конференция по
промышленному
дизайну
«ПРОМДИЗ 24»

15-17

XI Международная
специализированная
выставка «Дорога
2024»

20-21

Конференция
«Алюминиевые
инновации в наружном
освещении. Дальний
Восток-2024»

21-24

Выставка для
профессионалов индустрии
HoReCa «ПИР Экспо»

23-25

4-й Форум регионов России
«Развитие туристской
инфраструктуры»

29-31

18-я Международная выставка
«UzEnergyExpo – 2024» Энергетика.

Вестник Алюминиевой Ассоциации

Свои вопросы и предложения вы
можете направлять в пресс-службу:

pr@aluminas.ru

+7 (495) 663 99 50

Редакция Вестника:

Мария Вахмистрова

Татьяна Стрельцова

Вячеслав Романов

Алюминиевая Ассоциация

[Москва, Краснопресненская наб., д. 8](#)



* Актуальная информация о мероприятиях – на сайте Ассоциации: www.aluminas.ru